



Obojite vaš poslovni svijet!

2011

DIGITALNA ŠTAMPA

Digitalna štampa predstavlja savremenu tehnologiju koja ima niz prednosti u odnosu na klasičnu (offset). Glavna prednost se ogleda u brzoj i kvalitetnoj štampi za koju tiraž ne predstavlja prepreku. Dakle, namenjena je štampi malih i srednjih tiraža koji u offsetu ne bi bili ekonomski opravdani, a i sama realizacija bi trajala po nekoliko dana. Kvalitet otiska je daleko kvalitetniji jer je drugaciji princip nanosenja boje.



Kako funkcioniše digitalna štampa?

Kada se obradi fajl u računaru odmah se šalje putem RIP-a u mašinu i prvi otisak imamo za koji minut. Nakon potvrde autentičnosti otiska klijent može dobiti odštampani materijal u rasponu od 10 minuta do 24 sata. Kako bi se reklo, štampa za juče.

Šta vam mi nudimo?

Nudimo vam usluge digitalnog printa do formata SRA3 (450x320mm). Prema istraživanjima digitalna štampa i publishing-on-demand predstavljaju granu štamparske industrije koja bilježi najveći rast u zadnjih 6 godina. Pogodna je za štampanje manjih tiraža (do 300 kom.) a to znači da više ne morate da zatrivate svoje prostorije raznim promotivnim materijalima, već Vam se pruža mogućnost da naručujete



materijal u onolikom obimu koliko vam je tog momenta stvarno potrebno.

Prednosti su te da možete promijeniti sadržaj kad god želite, dodati neku novu informaciju. Također pozitivna stvar je ta da uvijek možete uraditi probni otisak a mi Vam garantujemo da će i ostatak tiraža imati isti kvalitet kao i probni otisak.

Proizvodi koje najčešće štampamo su: letci, brošure, pozivnice, zahvalnice, plakati, flyeri, vizit kartice, katalozi, cjenovnici, meniji, naljepnice, afiše, čestitke, razglednice, fotografije velikih formata, kalendari i drugi promotivni materijali.





DIZAJN I ŠTAMPA

velikih formata i autografika

ŠTAMPA VELIKIH FORMATA

Za štampu velikih formata koristimo industrijske štampače na solventnoj bazi koji pružaju maksimalni kvalitet otiska do 1440 dpi - tačaka po inču sa postojanošću boje do 10 godina u zavisnosti od vrste materijala (prvenstveno podloge) i izloženosti spoljnim uticajima. Prednost štampe velikih formata je to što se cijena vrlo malo mijenja bez obzira da li je tiraž 1 ili 10 primjeraka (za veće porudžbine naravno važe značajni popusti). Za odštampani materijal nudimo doradu kruženja tj. katanja širine do 1650 mm.

Štampani solventni materijali imaju veliku otpornost na spoljašnje uticaje i samim tim su pogodni za spoljašnju i unutrašnju primenu u izradu različitih vrsta reklama, fiskih, pokretnih, osvetljenih i neosvetljenih, zastava, raznih vrsta zidnih i podnih

grafika, meševa, platna, itd... Solventni materijali imaju mogućnost da budu razapeti u prostoru kao samo noseći, bez potrebe za komplikovanim konstrukcijama ili zapepljeni na praktično bilo kakvu podlogu .

BRENDIRANJE OBJEKATA

Brendiranje objekata omogućava da individualizujete svoj poslovni prostor, kao i da posebno istaknete svoje najbolje proizvode i usluge... u brenđiranje spada apliciranje prozirnih, poluprozirnih i neprozirnih folija na staklene, metalne i druge površine. Osim toga moguća je izrada tabli sa nazivom firme, radnim mestom, table na vratima, putokazi, višeći, stojeći i zidni, opremanje prostora za sastanke i konferencije, sajamskih štandova i prostora, kao i drugi promotivni materijal, kako u tehnici velikih formata tako i u oblasti naše druge delatnosti – ofset štampe.





AUTO GRAFIKA

Postavljanjem autografike omogućavate da vaše vozilo bude uočljivo u saobraćaju. Na njemu možete da istaknete svoje najbolje, najznačajnije i najnovije proizvode i usluge, možete ga iskoristiti i kao pokretni reklamni prostor. Kompjuterski softver prema marki, modelu i tipu vozila određuje raspored i način štampe i sečenja folija.

Brendiranje svih metalnih, plastičnih i staklenih površina vozila vrši se postavljanjem samolepljive PVC folije bez prepravki ili oštećenja vozila. Površine pokrivene folijom su zapravo bolje zaštićene od površina bez folije. Kod staklenih površina postavlja se oneway vision folija koja omogućava da sa unutrašnje strane vozila stakla ostanu prozirna. Po Zakonu o osnovama bezbednosti saobraćaja na putevima nije moguće lepljenje voyačevog i suvozačkog prozora, kao ni pokrivanje bilo kog njihovog dela bez posebnog naknadnog atesta.

Kod komercijalnih vozila mogu se praviti štampane cerade u svim veličinama i oblicima. Kod vozila sa čvrstim nadgradnjama se radi tehnika slična putničkim vozilima, s tim, da su moguće i dodatne opcije.

DIZAJN I ŠTAMPA

3D KUTIJA, BLOK SLOVA, GRAVIRANJE,
MINI TOTEMI, STALCI, 3D STIROPOR
I FOREX REKLAME, TOTEMI, ŠTAMPA
NA MAJICE, KAČKETE, KAPE I DRUGE
ODJEVNE PREDMETE.

Prednosti outdoor oglašavanja

- izuzetno visok stepen uočljivosti,
- reklamna poruka je u kontinuitetu dostupna (24 sata dnevno, sedam dana u nedjelji),
- spontano zapažanje oglasne poruke i usmjerenost ka suštini poruke,
- jednostavnost prenošenja poruke u odnosu na druge medije,
- najniži troškovi po izloženosti u poređenju sa klasičnim medijima,
- mogućnost pokrivanja cijelog geografskog područja,

Prednost outdoor oglašavanja je i mogućnost regionalnog djelovanja i doziranja, prema potrebi. Takođe, reklamne poruke se mogu mijenjati, što je sada u trendu, kao i nadovezivati jedna na drugu. Ta brzina djelovanja i uočavanja promjene je prednost oglašavanja putem outdoor-a, kao i činjenica da te poruke brzo dopiru do mlađih i pokretnih ciljnih grupa.



Prednosti indoor oglašavanja

Ekonomičnost – niska cijena; novac nije uložen na reklamu van ciljne grupe.

Isplativost – visoka stopa povrata uloženih sredstava.

Fokusirana ciljna grupa – aktivna grupa potrošača.

Uspješnost 100% – reklamna poruka sigurno stiže do ciljne grupe.

Komunikacija – medij je pogodan za promociju kako novih tako i postojećih proizvoda/usluga.

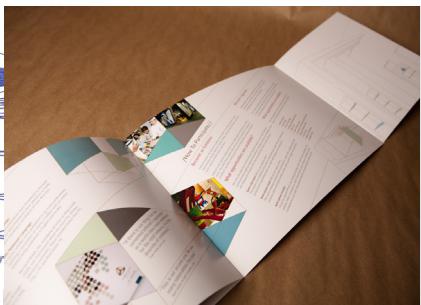
Dugotrajan kontakt sa porukom – ne može se isključiti ili odložiti.

Trajan utisak koji ostavlja reklama – potrošači su bez odvlačenja pažnje fokusirani na reklamu.





graphic
DESIGN



GRAFIČKI DIZAJN

Grafički dizajn je disciplina dizajna koja se bavi izradom štampanih rješenja što podrazumjeva prasku kombinovanja teksta i slike. U novijem značenju grafički dizajn uključuje grafičke produkcije prilagođene elektronskim medijima tj. Internetu ili televiziji i drugim.



U brendiranju lika firme postoji nekoliko bitnih elemenata a to su:

Naziv firme

izbor naziva od kritičnog je značenja za poduzeće, jer naziv ima karakter signuma, kojim se čitavo poduzeće u svim vizuelnim i verbalnim komunikacionim situacijama objašnjava. Osim osnovnih parametra naziva firme, koje on mora zadovoljiti (jasnoća, čitljivost, informativnost, adekvatnost, asocijativnost itd.), naziv mora biti usklađen s elementima marketinga (ekonomski propaganda, sales promotions, public relations i sl.).

Zaštitni znak firme

također mora biti usklađen sa osnovnim intenzijama reprezentativnosti, jasnoće, atraktivnosti,

jednostavnosti, mogućnostima aplikacije itd., uključujući njegove varijacije (pozitiv-negativ boje, veličine itd.).

Boje firme

moraju biti unaprijed programirane u svim svojim varijantama intenziteta, tonova i karaktera. Boje mogu imati i funkciju koda, bilo da globalno reprezentiraju karakter poduzeća, bilo da postoji koloristički kod označavanja pojedinih pogona, odjela i poduzeća u kombinatu,

Logotip

predstavlja stilizirana slova naziva poduzeća ili njegove skraćenice; često zamjenjuje zaštitni znak, ali to ne mora biti, nego se sa zaštitnim znakom može upotpunjavati,

Lettering

predstavlja karakterističan tip slovnih znakova (tipografija) koji se u okviru kreiranja lika firme odabire iz postojećih tipografskih modela. Pored karakterističnosti (koja od velikih firmi rezultira konstrukcijom i posebnom tipografijom), treba odabrati i takav tipografski repertoar koji se lagano nalazi u različitim reproduktivnim sistemima (mašinski slog, letaset sistem i slično).

Sistem prijeloma osnovnih dokumenata, sredstava ekonomski propagande, sistem layouta (izložbenih postavi) – nasuprot prethodnim elementima koji

predstavljaju vizuelne kostante lika firme, ovdje se radi o prostornoj organizaciji tih kostanti.

Odgovoriti na širok spektar Vaših potreba zadatak je s kojim raste naš odjel dizajna.

Od kreiranja kompletног korporativnog identiteta pa sve do jednostavnog natpisa na vratima Vaših vozila.

Kroz stalnu edukaciju dizajnera, posebno u segmentu vizuelnog i informacijskog dizajna te proizvodnih tehnologija, uspjevamo udovoljiti najvišim zahtjevima koji se postave pred nas.

Pored dizajna, radimo i DTP obradu: ukoliko imate materijale za štampu, a pripremu ste radili sami ili u vlastitom aranžmanu, rado ćemo izvršiti pregled, otkloniti eventualne nedostatke, te za Vas odraditi štampu.

Za potrebe Vaših kataloga, prospekata i drugih materijala možemo koristiti već gotove profesionalne fotografije iz brojnih izvora kojima imamo pristup, ali i fotografirati vaše proizvode profesionalnom fotografskom opremom u našem studiju ili na terenu.

*Očekujemo Vas!
Pixel tim*



WEB DIZAJN

multimedijalni
marketing



Dizajn web stranica možemo podjeliti na vizualni i informacijski.

Dok vizualni dizajn određuje izgled i boje stranica, informacijski dizajn definira raspored informacija na stranicama, logiku kretanja kroz stranice kao i poruku koju predajemo posjetiteljima web stranica.

Nije svaka reklama dobra reklama !

Detalji su bitni:

- Vizualni dizajn
- Informacijski dizajn
- Organizacija ponude

Marketinški pristup

Vlasnik stranica mora biti u mogućnosti samostalno organizirati svoju ponudu: prema potrebi, zalihamama, godišnjem dobu ili bilo čemu drugome što određuje dinamika poslovanja.

Mogućnost samostalnog održavanja informacija na web stranicama, dodavanja novosti, novih proizvoda, multimedijalnih sadržaja i sl. važan je dio web stranica.

Atraktivno!

3D REKLAME

INDOOR & OUTDOOR ADVERTISING
SHOW & EVENT SIGNS
OFFICE & STORE DESIGN

BUDITE PRVI - BUDITE UOČLJIVI!

Područja u kojima rezanje stiropora nalazi primjenu: u reklamiranju i promoviraju tvrtki i proizvoda. Rezanje reklamnih natpisa, dekorativnih elemenata, slova, brojeva, raznih oblika po narudžbi i crtežu za interijere i eksterijere (mega reklame), logotipovi, tvrtke, reklamni natpsi i elementi, izrada scenografije, kulisa i scenskih rekvizita za film, obilježavanje priredbi i događaja. Grafički studio Pixo uvijek je spreman da profesionalno odgovori na sve zahtjeve projektanata, dizajnera i investitora, zahvaljujući velikom iskustvu u svim fazama izrade, kao u interijeru tako i eksterijeru.

Izrada reklamnih elemenata, znakova i natpisa u 3D tehnici od stiropora kvalitetno se može primjeniti pri uređenju interijera za održavanje raznih evenata, sajmova, prezentacija i slično.

Izuzetan estetski izgled omogućava visoki stupanj primjećenosti i uočljivosti. Sva slova, logotipi, znakovi te vektorske grafike lako i kvalitetno izrađujemo i apliciramo na zidove po prijedlogu investitora.

Nudi se široki spektar boja i nijansi. Izuzetna prednost jest što su svi elementi lagani, mogu se lako montirati i demontirati te se izrađuju u svim formatima.





Grafički studio Pixo
Turalibegova 22 - TC PASAŽ, 75000 Tuzla, Bosna i Hercegovina
Tel.: +387 (0) 61 086 221; +387 (0) 62 992 701
E-mail: kontakt@pixo.ba
Web: www.pixo.ba